

# SIMULITH

## ŽINIOS

**VERSLO PRAKTIŠNO MOKYMO FIRMA YRA PAGRĮSTAS REALUS  
VERSLUMO, SOCIALINIŲ, PROFESINIŲ IR TECHNINIŲ ĮGŪDŽIŲ  
FORMAVIMO IR TOBULINIMO ĮRANKIS**

## SEMINARAS „VADOVAVIMO PSICHOLOGIJA“

### VPMF VADOVAI MOKĖSI VADOVAUTI

VPM firmų vadovai ne kartą pageidavo seminaro, kurio metu galėtų pagilinti žinias apie tai, kaip reiktų realizuoti save sudėtingoje vadovo veikloje, efektyviau vadovauti savo VPM firmos komandai. 2010 metų kovo 23-24 dienomis organizavome seminarą „Vadovavimo psichologija“.

Pirmąją seminaro dieną bendravome su lektore Nadežda Doronina Koltan. Nagrinėjome įvairias situacijas darbuotojų atrankos organizavime, naujo darbuotojo „įvedimo“ į darbą procese, darbuotojų tikslų nustatyme, darbuotojų motyvacijoje, vidinėje komunikacijoje.



„Kompetencijų matricos“ sprendimas

Išmokome praktiškai pritaikyti „Kompetencijų matricą“, ISKRA metodu darbuotojo tikslams nustatyti bei įmonės problemoms spręsti, numatyti motyvacijos priemonės pasiektiems rezultatams bei išskirtiniam elgesiui pažymėti, išsiaiškinome kuo skiriasi klausimai „Ar sugebėjau paaiškinti?“ nuo „Ar supratote?“. Dienos darbą apibendrinome išvada, kad GERIAUSIAS VADOVAS – CHAMELEONAS, nes jo vadovavimas priklauso nuo situacijos.

Antrosios seminaro dienos lektorius „Tele2“ pardavimų departamento direktorius Mindaugas Ubartas pasidalino savo požiūriu į verslą ir vadovavimą, pateikdamas savo individualų ir kūrybišką, pagrįstą labai sėkminga asmenine karjera, požiūrį į verslą ir jo procesus. Pasakodamas, kaip Hobis tampa Amatu, Amatas Verslu, primindamas pasakėčią



Mindaugas Ubartas

„Gyvūnų mokykla“ (pasakėčią galite rasti interneto puslapyje <http://www.bmt.smm.lt/wp-content/uploads/2010/01/Pasaka.pdf>), atskleidamas skirtumus tarp „Žmogus pasekmė“ ir „Žmogus priežastis“, pademonstruodamas, kaip mes pasiruošę vykdyti nurodymus (praktinė 2 min. užduotis „Skaityk ir vykdyk“), pabrėždamas skirtumus tarp Motyvacijos, Motyvavimo ir Motyvo sąvokų lektorius išlaikė mūsų dėmesį net ir pasibaigus numatytam laikui.

**VADOVAVIMAS -  
TAI MENAS PASIEKTI,  
KAD ŽMONĖS DARYTŲ  
TAI,  
KO TROKŠTATE JŪS,  
NES TO NORI JIE PATYS**

**DWIGHT D. EISENHOWER**

„Simulith“ centras  
Didlaukio g. 45-114, 115  
LT-08303 Vilnius  
Telefonas (8 5) 219 16 45  
Tel./faks. (8 5) 219 16 46  
el. paštas [slinfo@viko.lt](mailto:slinfo@viko.lt)

## VPMF VADOVŲ BENDRADARBIAVIMUI STIP- RINTI

Pirmosios seminaro dienos vakare susirinkome Senamiesčio kaviniėje. Pasivaišiname skaniais patiekalais, pasidaliname dienos įspūdžiais. Vakarui buvome paruošę su „Simulith“ tinklu susijusių klausimų, apimančių 15 metų tinklo gyvenimą. Klausimus suskirstėme į šešias temas: „Kas tai“, „Simulith žinios“, „Kas pasakė“, „Mugės“, „Žmonės“, „Simulith ypatumai“. Kiekvienoje temoje buvo po aštuonis klausimus.

Susirinkusios vadovės susiskirstė į keturias komandas, sugalvodamos joms pavadinimus. Kiekviena komanda galėjo pasirinkti vieną temą, į kurios klausimus atsakius teisingai buvo skiriamas papildomas taškas. Žaidimas vyko taip – uždavėm iš eilės visų temų klausimus. Ko-

mandos turėjo į juos atsakyti, vieni jų buvo konkretūs, reikalaujantys žinių, kiti buvo žaismingi, nuotaikai pakelti, intuityvai ir išradingumui pamiklinti.

Dalyviai sukūrė jaukią atmosferą, rodė komandinę dvasią, virė nuoširdi kova ir aktyvios tiesos paieškos.

Susumavus vieniems kitų rezultatus paaiškėjo, jog šį kartą komandos pasivadinusios „Simuliukai“ nariai buvo tiksliausi, išradingiausi ir išmoningiausi. Sveikiname visus dalyvavusius, džiaugiamės, jog esate sukaupę puikų žinių bagažą, turite puikią intuityvą, nestokojate humoro jausmo.

Sveikiname nugalėtojų komandą: Vaclavą Griškevičienę, VPMF „Vigora“, Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokyklą, Liną Kupstienę VPMF „Žiedūna“ Kauno kolegija, Ingą Anužytę, VPMF „Ateitis“, Klaipėdos turizmo mokyklą.

## VPMF VADOVŲ PASITARIMO PAGRINDINIAI NUTARIMAI

Antrosios dienos ryte vyko VPM firmų vadovų pasitarimas, kurio metu buvo pristatyta „Simulith“ centro strategija 2010-2014 metams, Lietuvos ir pasaulinio VPMF tinklo naujienos, numatytas išduodamų VPMF baigimo pažymėjimų standarto įvedimas pagal mokyimo institucijų lygius (bendrojo lavinimo, profesinės ir aukštosios mokyklos), pristatyta mugės Panevėžyje informacija, aptartos VPMF vadovų ir praktikantų

straipsnių leidybos galimybės, taip pat bendros VPMF vadovų mokomosios knygos „VPMF praktikantų vertinimas“ rengimo klausimai. Pristatytas „Simulith“ parengtas Leonardo da Vinči programos naujovių perkėlimo projektas skirtas galimybių studijai dėl privalomo VPMF modelio diegimo profesiniame mokyme. Pristatytas numatomas inicijuoti projektas - aktyviai diskutuota dėl atskiro konkurso praktikantams „VPMF lyderis“ idėjos. Taip pat praktiškai pademonstruotas naujos CCClient programos naudojimas.

Laukia mugė, o rudenį vėl susitiksimė, mėginsimė įminti sėkmingos reklamos paslaptį...

## VPMF MUGĖ „PANEVĖŽYS 2010“

Informuojame, „Simulith“ centro interneto puslapyje [www.sl.viko.lt](http://www.sl.viko.lt) skelbiame:

1. Mugės „Panevėžys 2010“ informaciją ir dalyvavimo mugėje taisykles.
2. „Cido“ arenos vidaus tvarkos taisykles.
3. Mugės dalyvių vertinimo nuostatus.
4. Mugės „Panevėžys 2010“ dalyvių vertinimo nuostatų priedą Nr. 1.
5. Mugės „Panevėžys 2010“ dalyvių vertinimo nuostatų priedą Nr. 2.
6. Mugės „Panevėžys 2010“ dalyvių vertinimo nuostatų priedą Nr. 3.

**Prašome įdėmiai susipažinti su skelbiama informacija!**

**Mugės „Panevėžys 2010“ dalyviai turi žinoti ir vykdyti mugės „Panevėžys 2010“ taisyklių ir „Cido“ arenos vidaus tvarkos taisyklių reikalavimus!**

Primename, jog radijo reklama ir elektroninis pristatymas vertinimui turi būti pristatyti iki š.m. balandžio 9 dienos. Radijo reklama ir elektroniniai pristatymai gali būti atsiųsti elektroniniu paštu [simulith@gmail.com](mailto:simulith@gmail.com).