

16-OJI TARPTAUTINĖ VPMF MUGĖ
16-TH INTERNATIONAL PF FAIR IN LITHUANIA

VILNIUS 2012

VIETA BŪTI IR TAPTI
THE PLACE TO BE AND TO PROGRESS

INFORMACIJA

INFORMATION

SVEIKINIMO ŽODIS

Mielieji mugės dalyviai ir svečiai,

Šiandieniniame sparčiai besikeičiančiame gyvenime jaunimui labai svarbu rasti savo vietą darbo visuomenėje. Tai kryptingas darbas, reikalaujantis tiek teorinių, tiek praktinių žinių.

Verslo praktinio mokymo firmos – tinkamai suorganizuota virtualaus verslo terpė, kurioje galima patikrinti ir tobulinti savo sugebėjimus, sėkmingai derinti teoriją ir praktiką, susiorientuoti profesijų pasaulio įvairovėje.

Tai geras startas jaunam žmogui, pradedančiam savarankišką darbinę karjerą.

Verslo praktinio mokymo mugė – tai vieta, kurioje susitinka motyvuoti, aktyvūs, iniciatyvūs studentai ir moksleiviai, mokantys parodyti gebėjimus, atskleisti savo stipriąsias puses ir patikrinti dėl silpnųjų.

Mūsų tikslas – skatinti norą siekti geriausio rezultato, pranokti patiems save, padėti pažinti save, o taip pat atskleisti asmenines savybes bei įgūdžius, kurie padės siekti karjeros.

Visiems dalyviams linkime dalykiško ir naudingo bendradarbiavimo, naujų idėjų, o svečiams – gerų išpūdžių ir emocijų.

Mugės organizatoriai

WELCOMING WORD

Today in the fast changing world it is very important to find our own role in the labour market. It requires applying theory and practice for the purposeful searches.

Practice training firm is well organised virtual business space where people can develop and prove various skills, successfully match theory and practice, and get oriented in the diverse professional world. It serves as a great start for the young person to begin self – sufficient career.

Practice firm trade fair is the event where motivated, active and initiative students gather together to demonstrate skills, reveal their strength and reinforce enterprise abilities.

We all share the same aim – foster aspiration for the best result and desire to excel ourselves, discover and develop personal skills and abilities, which are crucial for the successful career.

We wish to all participants efficient and useful cooperation, new and creative ideas and for the guests – great impressions and emotions.

Organizers

16-OJI TARPTAUTINĖ VPMF MUGĖ

VILNIUS 2012

VIETA BŪTI IR TAPTI

Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija
Antakalnio g. 54, Vilnius
2012 m. balandžio 26-27 d.

PROGRAMA

BALANDŽIO 26 KETVIRTADIENIS

13:00 - 18:00 Stendų rengimas

BALANDŽIO 27 PENKTADIENIS

09:00 - 16:00 VPMF mugė

09:30 Oficialus mugės atidarymas

10:00 - 10:30 Spaudos konferencija

11:30 - 13:00 Seminaras „Verslo sėkmės žingsniai“

Jean-Marc HETSCH

Europen Pen-International prezidentas

16:00 Apdovanojimų iškilmės

ORGANIZATORIAI



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTERIJA



SIMULITH
CENTRAS



Dizainas: Linas Žukauskas

16-TH INTERNATIONAL PF FAIR IN LITHUANIA

VILNIUS 2012

THE PLACE TO BE AND TO PROGRESS

Vilnius Technology and Design School
Antakalnio str. 54, Vilnius
April 26-27, 2012

PROGRAMME

THURSDAY 26th April, 2012

13.00 - 18.00 *Preparation of the stands*

FRIDAY 27th April, 2012

9.00 - 16.00 *Practice Firms Fair*

09.30 *Opening Ceremony*

11.30 - 13.00 *Seminar "Steps to business success"*
(Mr. Jean-Marc HETSCH
Europen Pen-International President)

16.00 *Ceremony of Awards for Winners*

ORGANIZERS



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF LITHUANIA



SIMU L I T H
C E N T R A S



Design: Linas Žukauskas

MUGĖS DALYVIŲ SĄRAŠAS

Stendo Nr.	VPMF	Mokymo institucija	Veikla
	VIKO BANKAS	Vilniaus kolegija	Banko paslaugos
1	TRANSLANAS	Kėdainių profesinio rengimo centras	Automobilių puošyba, automobilių ir motociklų nuoma, automobilių plovykla, prekyba automobilių detalėmis ir aksesuarais
2	FE ELITE STYLE	Colegiul Economic „F.S. Nitti“, Rumunija	Konsultacinės paslaugos, susitikimų ir konferencijų organizavimas
3	VILIONĖ	Vilniaus kolegija	Turizmo paslaugos, prekyba turizmo ir poilsio prekėmis
4	TALIJA	Kauno kolegija	Trikotažo gaminiai, turizmo paslaugos
5	ATEITIS	Klaipėdos turizmo mokykla	Prekyba duona ir jos gaminiiais
6	SPORT SPOT	Turku university of Applied Sciences, Suomija	Prekyba sporto prekėmis
7	STATMA	Marijampolės profesinio rengimo centras	Apdailos darbai gyvenamosiose ir gamybinėse patalpose
8	ŠAGRENĖ	Šiaulių profesinio rengimo centras	Didmeninė ir mažmeninė prekyba odos gaminiiais
9	AUKSINIS RYŠYS	Kėdainių „Atžalyno“ gimnazija	Prekyba mobiliaisiais telefonais ir papuošalais
10	INTERJERAS	Utenos kolegija	Prekyba interjero prekėmis
11	PETR CHAIKOVSKIY	State Secondary School Nr 529, Rusija	Viešbučio paslaugos, konditerijos gaminiai
12	ATŽALYNAS	Kauno socialinių paslaugų ir statybos verslo darbuotojų profesinio rengimo centras	Prekyba statybiniais ir buitinais elektriniais prietaisais
13	FLORAMETA	Klaipėdos valstybinė kolegija	Viešojo maitinimo paslaugos
14	BLIZGESYS	Garliavos Jonučių vidurinė mokykla	Prekyba papuošalais ir interjero prekėmis
15	AUSTĖ	Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras	Didmeninė ir mažmeninė prekyba audiniais ir trikotažo gaminiiais
16	MARKO MANTINGĖLĖ	Marijampolės kolegija	Prekyba bakalėjos gaminiiais
17	SPINDULYS	Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centras	Prekyba drabužiais
18	KUKHNYA	Business school „Business Wave“, Rusija	Interjero dizainas
19	PAPIRUSAS	Kauno „Santaros“ gimnazija	Prekyba kanceliariinėmis prekėmis
20	NOBILITAS	Kauno kolegija, Tauragės skyrius	Prekyba automobilių dalimis
21	TILTAS	Socialinių mokslų kolegija	Laikraščio redakcija
22	SIURPRIZAS	Ukmergės technologijų ir verslo mokykla	Floristiniai gaminiai ir siūti suvenyrai
23	SUVENYRAS	Panevėžio kolegija	Prekyba suvenyrais

24	RAŠTMENA	Kauno kolegija	Mažmeninė prekyba kanceliarinėmis prekėmis, vizitinių kortelių gamyba
25	VIVAT ECO	Raseinių technologijos ir verslo mokykla	Ekologiškų konditerijos gaminių gamyba, prekyba jais
26	TRANSRIDA	Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokykla	Ekspedijavimo paslaugos
27	TUAS and Salo region	Turku university of Applied Sciences Suomija	Turku universiteto ir Salo region informacija
28	PIRAMIDĖ	Panevėžio prekybos ir paslaugų verslo mokykla	Prekyba baldais ir interjero detalėmis
29	MIGLĖ	Vilniaus kolegija	Prekyba konditerijos gaminiiais ir pramogų organizavimas
30	BITAS	Kauno statybininkų rengimo centras	Prekyba kompiuterine, biuro technika, pervežimo paslaugos
31	VIGORA	Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla	Prekyba moteriškais drabužiais ir aksesuarais
32	GIJA	Vilniaus paslaugų verslo darbuotojų profesinio rengimo centras	Kirpėjų paslaugų teikimas
33	AUKSINĖ ŽUVELĖ	Žemaitijos kolegija	Prekyba žuvimi ir jos produktais
34	H&A EXPORT COMPANY	Alytaus kolegija	Prekyba dailės ir amatininkų kūriniais
35	AITVARAS	Smalininkų technologijų ir verslo mokykla	Prekyba baldais
36	HATORA	Alytaus profesinio rengimo centras	Prekyba buitine technika
37	AGROVERSLO KORPORACIJA	Aleksandro Stulginskio universitetas	Įvairios žemės ūkio paslaugos ir didmeninė bei mažmeninė prekyba
38	EGZOTIKOS SALA	Vilniaus kolegija	Gėlių komponavimas, želdinių dizainas
39	DIVERSITI	Lyceum Nr. 126, Rusija	Drabužiai jaunimui
40	ŠLK	Šiaurės Lietuvos Kolegija	Mažmeninė ir didmeninė prekyba, paslaugos
41	ŽIEDŪNA	Kauno kolegija	Floristikos prekės ir paslaugos
42	VILNIAUS DRAUDIMAS	Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokykla	Draudimo paslaugos
43	STATINGA	Vilniaus statybininkų rengimo centras	Vidaus apdailos darbai; prekyba mediniais žaislais ir baldais
44	PAMARYS	Klaipėdos valstybinė kolegija	Kelionių agentūra
45	VIKO DRAUDA	Vilniaus kolegija	Draudimo paslaugos
47	BIUROMETA	Vakarų Lietuvos verslo kolegija	Mažmeninė prekyba raštinės reikmenimis. Prekyba statybinėmis medžiagomis. Turizmo agentūra
49	LOGETRA	Panevėžio profesinio rengimo centras	Didmeninė ir mažmeninė prekyba buitine technika, elektronika ir grožio salonas

PARTICIPANTS LIST

Stand	PF	Institution	Activity
	VIKO BANKAS Lithuania	Vilniaus kolegija	Bank
1	TRANSLANAS Lithuania	Kėdainių profesinio rengimo centras	Car decoration, wash services, car parts trade and accessories. Car and motorcycle rental and, Trade in automotive parts and accessories
2	FE ELITE STYLE Romania	Colegiul Economic „F.S. Nitti“ (school)	Relations and Communication Consultancy Meetings and conferences organization
3	VILIONĖ Lithuania	Vilniaus kolegija	Tourism services; Trade in leisure and sports goods
4	TALIJA Lithuania	Kauno kolegija	Trade in hosiery; Travel services
5	ATEITIS Lithuania	Klaipėdos turizmo mokykla	Trade in bakery, retail and wholesale
6	SPORT SPOT Finland	Turku university of Applied Sciences	Trade in sport equipment
7	STATMA Lithuania	Marijampolės profesinio rengimo centras	Decoration in industrial and residential rooms
8	ŠAGRENĖ Lithuania	Šiaulių profesinio rengimo centras	Trade in leather goods and haberdashery
9	AUKSINIS RYŠYS Lithuania	Kėdainių „Atžalyno“ gimnazija	Trade in jewelry and mobile phones
10	INTERJERAS Lithuania	Utenos kolegija	Trade in interior items
11	PETR CHAIKOVSKIY Russia	State Secondary School Nr 529	Hotel-Confectionery
12	ATŽALYNAS Lithuania	Kauno socialinių paslaugų ir statybos verslo darbuotojų profesinio rengimo centras	Trade in electric devises and equipment
13	FLORAMETA Lithuania	Klaipėdos valstybinė kolegija	Catering services
14	BLIZGESYS Lithuania	Garliavos Jonučių vidurinė mokykla	Trade in jewelry, interior goods
15	AUSTĖ Lithuania	Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centras	Trade in fabrics, retail and wholesale
16	MARKO MANTINGĖLĖ Lithuania	Marijampolės kolegija	Trade in confectionery products
17	SPINDULYS Lithuania	Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centras	Trade in clothing
18	KUKHNYA Russia	Business school „Business Wave“	Interior design
19	PAPIRUSAS Lithuania	Kauno „Santaros“ gimnazija	Trade in office supplies
20	NOBILITAS Lithuania	Kauno kolegija, Tauragės skyrius	Trade in automotive parts
21	TILTAS Lithuania	Socialinių mokslų kolegija	Newspaper
22	SIURPRIZAS Lithuania	Ukmergės technologijų ir verslo mokykla	Floral products and sewed gifts
23	SUVENYRAS Lithuania	Panevėžio kolegija	Trade in souvenirs
24	RAŠTMENA Lithuania	Kauno kolegija	Retail trade in office supplies, printing of business-cards

25	VIVAT ECO Lithuania	Raseinių technologijos ir verslo mokykla	Manufacturing and trade in Confectionery
26	TRANSRIDA Lithuania	Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokykla	Forwarding services
27	TUAS and Salo region Finland	Turku university of Applied Sciences (higher education)	Information about Turku University of Applied Sciences and Salo region
28	PIRAMIDĖ Lithuania	Panevėžio prekybos ir paslaugų verslo mokykla	Trade in furniture and interior details
29	MIGLĖ Lithuania	Vilniaus kolegija	Trade in confectionery products; Event organization
30	BITAS Lithuania	Kauno statybininkų rengimo centras	Trade in computers and orgtechnic, transportation services
31	VIGORA Lithuania	Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla	Trade in clothes and accessories for women
32	GIJA Lithuania	Vilniaus paslaugų verslo darbuotojų profesinio rengimo centras	Hairdressing services
33	AUKSINĖ ŽUVELĖ Lithuania	Žemaitijos kolegija	Trade in fish production
34	H&A EXPORT COMPANY Lithuania	Alytaus kolegija	Trade in handicraft and applied art items
35	AITVARAS Lithuania	Smalininkų technologijų ir verslo mokykla	Trade in furniture
36	HATORA Lithuania	Alytaus profesinio rengimo centras	Trade in domestic appliances
37	AGROVERSLO KORPORACIJA Lithuania	Aleksandro Stulginskio universitetas	Various agricultural services, retail and wholesale
38	EGZOTIKOS SALA Lithuania	Vilniaus kolegija	Floristic and garden design
39	DIVERSITI Russia	Lyceum Nr. 126	Trade in clothes for youth
40	ŠLK Lithuania	Šiaurės Lietuvos Kolegija	Retail and wholesale and services
41	ŽIEDŪNA Lithuania	Kauno kolegija	Floristic services
42	VILNIAUS DRAUDIMAS Lithuania	Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokykla	Insurance Services
43	STATINGA Lithuania	Vilniaus statybininkų rengimo centras	Interior decoration and trade in wooden toys and furniture
44	PAMARYS Lithuania	Klaipėdos valstybinė kolegija	Travel services
45	VIKO DRAUDA Lithuania	Vilniaus kolegija	Insurance Services
47	BIUROMETA Lithuania	Vakarų Lietuvos verslo kolegija	Trade in building materials; Retail trade in office supplies; Travel services
49	LOGETRA Lithuania	Panevėžio profesinio rengimo centras	Trade in electronics, retail and wholesale; Beauty salon

INFORMACIJA IR DALYVAVIMO MUGĖJE „VILNIUS 2012“ TAISYKLĖS

Gerbiamieji mugės „Vilnius 2012“ dalyviai,

Norėdami užtikrinti tvarką mugėje, standų ir juose esančių eksponatų saugumą, pateikiame informaciją bei pagrindinius reikalavimus, kuriuos privalote žinoti ir vykdyti.

MUGĖS IR MUGĖS RENGINIŲ VIETOS

Mugė vyks Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijoje, Antakalnio g. 54, Vilnius. 2012 m. balandžio 27 d. nuo 9:00 iki 16:00 val.

Mugės atidarymas įvyks 2012 m. balandžio 27 d. 9:30 val., uždarymas įvyks 2012 m. balandžio 27 d. 16:00 val.

Mugės metu (nuo 11:30 iki 13:00) vyks seminaras „*Verslo sėkmės žingsniai*“, kuriame savo patirtimi pasidalins Europen Pen-International prezidentas Jean-Marc Hetsch. Seminaras vyks anglų kalba su vertimu į lietuvių kalbą.

Mugės seminaro vieta bus pažymėta nuorodomis.

Mugės metu bus rodomi netradiciniai pristatymai. Netradiciniai pristatymai rodomi nuo 10:30 iki 11:40 (pasirodo aukštųjų mokyklų atstovai) ir nuo 13:00 iki 14:30 (pasirodo bendrojo lavinimo ir profesinių mokyklų atstovai).

REGISTRACIJA

2012 m. balandžio 26 d. dalyviai turi užsiregistruoti INFO stende. VPMF vadovai parašu patvirtina, jog jų vadovaujamų VPMF atstovai yra susipažinę su šiomis taisyklėmis ir jų laikysis, taip pat, kad jų komandose yra ne daugiau šešių asmenų.

STENDŲ DEKORAVIMAS

Dalyvis gali dekoruoti jam suteiktą mugės standą 2012 m. balandžio 26 d. nuo 13:00 iki 18:00 val. Mugės dieną, 2012 m. balandžio 27 d., standų dekoruoti negalima!

Į standą 2012 m. balandžio 27 d. atvykti ne anksčiau kaip 8:30 val.

Dalyvis, pasibaigus mugei, balandžio 27 d. privalo palikti sutvarkytą parodos plotą, tvarkingą stendo įrangą bei nuimti ir išvežti eksponatus iki 18:00 val.

Dalyvis gali dekoruoti jam suteikto mugės stendo sienas su sąlyga, kad tai nesugadins stendo įrangos ir pasibaigus mugei pašalins dekoracijas be jokios žalos įrangai. Stendo dekoracijos negali išsikišti už stendo ribų tiek, kad trukdytų kitiems dalyviams ar laisvam mugės dalyvių ir svečių judėjimui tarp standų.

Dalyvis neturi teisės nuimti ir išvežti eksponatų vykstant apdovanojimo iškilmėms!

Dalyvis yra atsakingas, kad jo standas būtų švarus ir tvarkingas. Kiekviename stende bus po 1 šiukšliadėžę. Šiukšlių konteineriai stovi kieme.

PATALPOS DAIKTAMS PASIDĖTI

Bus suteiktos patalpos daiktams pasidėti. Daiktų pasidėjimo patalpos bus nurodytos atvykus į mugės vietą.

OFICIALIOS MUGĖS KALBOS

Oficialios VPMF mugės „Vilnius 2012“ kalbos yra lietuvių ir anglų.

APDOVANOJIMAI

VPMF gavusios apdovanojimą Auksinė mugės VPMF komanda (vadovas ir visi nariai) pasilieka scenoje bendrai nuotraukai.

APSAUGA

Mugės dalyvis pats atsako už savo eksponatus – jų atvežimo ir išvežimo metu, jų apsaugą prieš mugę, jos metu. Eksponatų atvežimo, t.y. balandžio 26 dieną, bent vienam firmos atstovui rekomenduojama pasilikti stende iki salės uždarymo t.y. iki 18:00 val., kuomet salė uždaroma ir salės apsaugą perima apsaugos darbuotojai.

Organizatoriai garantuoja bendrą salės apsaugą balandžio 26 dieną nuo 18:00 val. iki balandžio 27 dienos 8:30 val. ryto.

Bent vienam kiekvienos firmos atstovui rekomenduojama pasilikti stende mugės atidarymo bei uždarymo metu.

Apie nelaimingus atsitikimus ir kitus įvykius mugėje dalyvis turi nedelsdamas pranešti INFO darbuotojams.

ATVYKIMAS IR AUTOMOBILIŲ STATYMAS

Balandžio 26 d. bus suteikta galimybė privažiuoti prie mugės vietos išsikrauti daiktus.

Automobilius galima statyti aikštelėse prie bendrabučių, o autobusus – Olandų ir Krivių gatvės susikirtime prie Vilniaus laidojimo rūmų (Olandų g.22) esančioje nemokamoje stovėjimo aikštelėje, arba prie parduotuvės „Rimi“ (Žirmūnų g. 64) esančioje stovėjimo aikštelėje.

MAITINIMAS

Mugės dalyviai galės pavalgyti (pusryčiai, pietūs) mokyklos valgykloje.

Valgyklos darbo laikas 8.00-14.00

Apie artimiausias maisto prekių parduotuves ir kavines jus informuos INFO darbuotojai.

KITA INFORMACIJA

Jūs galėsite atsispausdinti ir pasidaryti dokumentų kopijas Informacinių technologijų paslaugų centre kab. 418.

VAKARINĖ DALIS

Balandžio 26 d. nuo 21 val. mugės dalyviams bus sudaryta galimybė susitikti!

Apie susitikimo vietą jus informuos INFO darbuotojai.

Linkime Jums puikaus darbo mugėje „Vilnius 2012“!

Organizatoriai

INFORMATION AND RULES FOR PARTICIPATION IN THE FAIR VILNIUS 2012

Dear Participants of the Fair VILNIUS 2012,

Seeking to ensure the order in the Fair, security and safety of the stands and exhibits, we provide information and basic requirements and kindly ask you to comply with them.

FAIR VENUE AND EVENT SITES

The Fair will be held in Vilnius University of Applied Engineering Sciences, Antakalnio str. 54, Vilnius on April 27, 2012, from 9.00 to 16.00.

The Opening of the Fair will be at 9.30 and the Award Ceremony is planned at 16.00 on April 27, 2012.

During the Fair from 11.30 till 13.00 will be held a seminar "Steps To Business Success". The invited speaker Jean-Marc Hetsch, the President of European Pen – International will share his experience. The seminar language is English with the translation to Lithuanian.

For the exact seminar venue please follow the directions that will be displayed in the Fair venue.

During the Fair students will show non-traditional presentations. Students from higher education institutions will perform from 10.30 till 11.40 and students from vocational training and secondary education schools from 13.00 till 14.30.

REGISTRATION

On the 26th April, 2012 all participants have to register at the INFO stand.

The PF leaders undersign that the representatives of their PFs are familiar with these rules and will comply with them. They assure that in their representative team there are no more than 6 persons.

STAND DECORATION

The stands are to be prepared on April 26, from 13.00 till 18.00. No stand preparation is allowed on April 27.

The Participants are requested to be at their stands not earlier than at 8.30 in the morning, on April 27.

After the closing of the Fair, on April 27, the participants shall leave the exhibiting area clean and tidy, the stand installation in a good working condition. Exhibits shall be removed and brought away by 18.00.

The Participants may decorate the walls of the assigned stand provided that no damage is caused to the stand installation and that all the decorations are removed without damaging it. The stand decorations cannot stand out from stand boundaries as much that it could obstruct other participants and visitors free traffic between the stands. No removal of the exhibits is permitted until the Award Ceremony is over.

The participant is responsible for his/her stand to be neat and tidy. A dustbin is provided at each stand. Waste containers are in the yard.

STORAGE ROOMS

The storage rooms will be provided. They will be indicated on arrival to the Fair venue.

OFFICIAL LANGUAGES

The official languages of the Fair "Vilnius 2012" are Lithuanian and English.

AWARDS

The teams awarded the nomination "PF Fair Gold Winner" shall collect award with the PF leader and all team members and remain on the stage for the photo of all awarded winners.

SECURITY

The Participants of the Fair are responsible for their own exhibits during their transportation to and from the Fair and their protection before the Fair and during the opening hours of the Fair.

On the day of the exhibits arrival, on April 26, it is recommended that at least one representative of the firm should stay at the stand until the closing time of the hall, until 18.00, when the security of the hall is taken over by the security personnel.

The Organizers guarantee overall security of the hall from 18.00 on April 26 until 8.30 on April 27.

It is recommended that at least one representative of each firm should remain at the stand during the Opening and Closing of the Fair.

The Participant must immediately inform the personnel of any accidents and other events in the Fair at the information INFO stand.

CAR PARKING

The access to the building of the Fair venue by car will be provided for unloading.

Cars can be parked in a parking areas near the student accommodation and the coaches can be parked in a free coach parking area near Vilnius Funeral Palace (Olandų str. 22) or in the car parking area by "Rimi" shop (Zirmunu str. 64).

CATERING

The Participants of the Fair can have a meal (breakfast and lunch) at the Vilnius University of Applied Engineering Sciences canteen which is open 08.00 – 14.00

About the nearest supermarkets and coffee shops please ask at the INFO stand.

OTHER INFORMATION

Printing and copying services are available at the IT service centre room nr. 418.

EVENING EVENT FOR FAIR PARTICIPANTS

On April 26 from 21.00 there will be arranged a venue for Fair participants to meet for a social evening. For more information, please enquire at the INFO stand.

We wish you every success in your work at the Fair Vilnius 2012!

Organisers



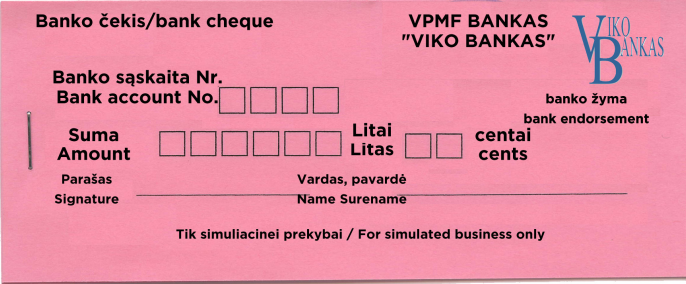
SIMULIACINIŲ ATSISKAITYMŲ MUGĖJE TVARKA

VPMF mugėje bus naudojamos specialios VPMF „VIKO BANKAS“ banko kortelės ir čekiai (fiziniams asmenims) bei pavedimo blankai (atsiskaitymams tarp VPMF).

VPMF „VIKO BANKAS“ BANKO KORTELĖ (VIKO BANKAS ELECTRON CARD)

VPMF „VIKO BANKAS“ darbuotojai visiems mugės dalyviams ir svečiams - fiziniams asmenims – išduos VPMF „VIKO BANKAS“ banko kortelės kartu su 5-ių čekių knygele, kurios bendra vertė 10 000 litų. Kortelės yra vardinės, todėl banko darbuotojai, jas išduodami, užpildys kliento duomenis: pirkėjo vardą, pavardę ir elektroninį paštą.

Pirkėjas, norėdamas pirkti, turi pateikti pardavėjui banko kortelę ir vieną banko čekį. Kortelė lieka pirkėjui, o čekis - pardavėjui. Pasibaigus čekiams galite kreiptis į „VIKO BANKAS“ darbuotojus ir jums bus išduota nauja 5-ių čekių knygelė (turima „VIKO BANKAS“ banko kortelė galioja).

<p>„VIKO BANKAS“ ELECTRON CARD</p>		
<p>Kortelė turi autentišką paskutinių keturių skaičių kombinaciją, pagal kurią identifikuojamas pirkėjas.</p>		
<p>„VIKO BANKAS“ ČEKIS</p>		
<p>Banko čekio pildymas Pardavėjas įrašo: laukelyje banko sąskaita Nr. - keturis paskutinius VPMF „VIKO BANKAS“ kortelės skaičius, Suma -pirkinio sumą ir duoda pirkėjui pasirašyti. <i>Galioja tik teisingai užpildytas banko čekis!</i> <i>Mugės metu VPM firmų darbuotojai turi perduoti užpildytus banko čekius VPMF „VIKO BANKAS“ darbuotojams, kurie atliks banko operacijas įskaitydami sumas į pardavėjo atsiskaitomąją sąskaitą.</i></p>		

PAVEDIMO BLANKAI

Mugės metu VPM firmos gali pirkti kitų firmų produkciją ar paslaugas, užpildydami specialius pavedimo blankus ir pateikdami juos VPMF „VIKO BANKAS“ darbuotojams. Blankai bus išduodami visoms VPMF. Kiekvienai VPM firmai suteikiamas 100 000 Lt kreditas, kurį galės naudoti atsiskaitymams.

VPMF SĄSKAITOS VPMF „VIKO BANKAS“ BANKE

Pirkimus - pardavimus mugėje gali vykdyti tik atsidariusios banko sąskaitas VPMF „VIKO BANKAS“! Todėl visos VPM firmos, dalyvaujančios mugėje, turi atsidaryti sąskaitą VPMF „VIKO BANKAS“, atsiuntę reikiamus duomenis iki balandžio 25 d. arba mugės metu.

Mugės metu VPM firmų darbuotojai turi perduoti užpildytus banko čekius ir pavedimo blankus VPMF „VIKO BANKAS“ darbuotojams, kurie atliks banko operacijas.

Nepanaudotus ar sugadintus banko dokumentus grąžinti VPMF „VIKO BANKAS“.

Mugės metu VPMF „VIKO BANKAS“ darbuotojai atsakys į visus su atsiskaitymais mugėje susijusius klausimus.



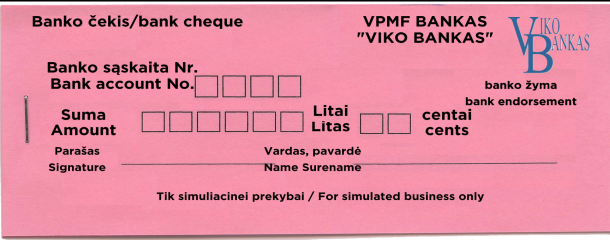
METHODS OF PAYMENT IN THE PRACTICE FIRMS FAIR

In the PF Fair will be used special bank cards and cheques (for natural persons/individuals) and the payment orders (for transactions between PFs).

PF "VIKO BANKAS" BANK CARD (VIKO BANKAS ELECTRON CARD)

PF "VIKO BANKAS" staff will issue and distribute VIKO BANKAS ELECTRON CARDS together with 5 VIKO BANKAS CHEQUE book of 10 000 litas value to all PF Fair visitors (natural persons/individuals) and participants (PF). Bank cards are personal, therefore bank staff issuing cards will fill in the client's details: name, surname and e-mail address.

While purchasing the customer shall present to the seller bank card and one cheque. The bank card will be returned to the buyer and the cheque will remain at the seller. More cheques may be requested at the PF "VIKO BANKAS" and they may issue another 5 cheque book (The Client can use the same bank card).

<p>VIKO BANKAS ELECTRON CARD</p>		
<p>The bank card has a unique last four digits combination, which is used to identify the customer.</p>		
<p>"VIKO BANKAS" CHEQUE</p>		
<p>How to fill in bank cheque. The seller in the field <i>Bank account No.</i> fills in the four last digits of VIKO BANKAS ELECTRON CARD; in the field <i>Amount</i> – fills in the sum of the purchase and gives for the buyer to sign. <i>Only correctly filled in bank cheques will be accepted by the PF VIKO BANKAS for further transactions!</i> <i>During the PF Fair the PF staff shall deliver all filled in cheques to the PF VIKO BANKAS staff, who will make bank operations by transferring the money to the seller's current account.</i></p>		

PAYMENT ORDERS

During the PF Fair the PF shall buy products and services from other PFs by filling in special payment orders and delivering them to the PF VIKO BANKAS staff.

The Payment orders will be issued to all PFs. Each PF will be given 100 000 litas credit, which can be used for the payment.

PF ACCOUNTS WITH THE BANK PF VIKO BANKAS

During the PF Fair sales and purchases can be made only by PF that have an account with PF VIKO BANKAS. Therefore all PFs, participating in the PF Fair must open an account with PF VIKO BANKAS bank by sending required details about PF by 25th April or during the PF Fair

All filled in bank cheques and payment orders shall be presented to the PF VIKO BANKAS staff, who will make bank operations.

Not used or damaged bank documents shall be returned to PF VIKO BANKAS.

For any enquiries regarding the financial matters please ask the staff of PF VIKO BANKAS and they will be delighted to assist you.

VPMF MUGĖS „VILNIUS 2012“ DALYVIŲ VERTINIMO NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vertinimo nuostatai reglamentuoja verslo praktinio mokymo firmų (toliau – VPM firmų) dalyvavimo mugėje vertinimą, apibrėžia vertinimo komisijos sudarymą, vertinimo kriterijus ir pačią vertinimo sistemą.
2. Vertinimo objektas yra visos mugėje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio VPM firmos. Vertinama pagal III dalyje išvardytus kriterijus. (*VPM firmos privalo nenurinkti stendų dekoracijų iki oficialios mugės pabaigos*).
3. Vertinimo tikslai – skatinti VPM firmų vadovus ir studentus siekti geresnių rezultatų.

II. VERTINIMO KOMISIJOS

4. Vertinimo komisijas sudaro:
 - 4.1. ne mažiau kaip trys nariai, deleguoti verslo organizacijų arba įmonių – mugės rėmėjų komisija;
 - 4.2. ne mažiau kaip šeši nariai, deleguoti Lietuvos VPMF tinklo – VPMF vadovų komisija;
 - 4.3. ne mažiau kaip du nariai, deleguoti VPMF centro „Simulith“ - „Simulith“ centro komisija.

III. MUGĖS NOMINACIJOS IR VERTINIMO KRITERIJAI

5. Verslo organizacijų arba įmonių – mugės rėmėjų komisija vertina VPM firmas pagal šias nominacijas ir kriterijus:
 - 5.1. Pagrindinės nominacijos:
 - 5.1.1. Auksinė mugė VPMF;
 - 5.1.2. Sidabrinė mugė VPMF;
 - 5.1.3. Bronzinė mugė VPMF.
 - 5.2. Pagrindiniai vertinimo kriterijai nominacijoms laimėti:
 - 5.2.1. studentų ar mokinių gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti;
 - 5.2.2. gebėjimas reklamuoti savo VPM firmą, jos prekes ar paslaugas;
 - 5.2.3. stendo originalumas.
 - 5.3. Mugės nominacijų nugalėtojoms - VPM firmoms - bus suteikiamas diplomas su nominacijos ženklu. Ženklą VPM firmos galės naudoti visus metus savo interneto puslapyje, kataloguose, kituose reklaminiuose ir informaciniuose leidiniuose.
 - 5.4. Papildomi vertinimo kriterijai:
 - 5.4.1. geriausias vadybininkas;
 - 5.4.2. geriausia vadybininkė.
6. VPM firmų vadovų komisija vertina mugėje dalyvaujančias VPM firmas pagal šiuos du kriterijus:
 - 6.1. geriausias netradicinis prisistatymas;
 - 6.2. geriausias mugės katalogas. Vertinti skirtą vieną katalogą kiekviena VPM firma, atvykusi į mugę, pristato į mugės informacinį stendą.

7. „Simulith“ centro komisija vertina VPMF dalyvius pagal šiuos 2 kriterijus:
 - 7.1. geriausia mugės radijo reklama. Vertinti skirtą mugės radijo reklamą CD laikmenoje kiekviena VPM firma atsiunčia į „Simulith“ centrą iki 2012 balandžio 1 d.;
 - 7.2. geriausias VPMF elektroninis pristatymas. Vertinti skirtą elektroninį pristatymą CD laikmenoje kiekviena VPM firma atsiunčia į „Simulith“ centrą iki 2012 balandžio 1 d.

IV. VERTINIMO SISTEMA

8. VPM firmos pagal visus pagrindinius ir papildomus kriterijus vertinamos atskirai priklausomai nuo kategorijų:
 - a) aukštųjų mokyklų;
 - b) profesinių ir bendrojo lavinimo mokyklų.
9. VPM firmų vadovams draudžiama dirbti stenduose.
10. Komisijos narys pagal dešimtbalę sistemą įvertina kiekvieną firmą pagal kiekvieną III skyriuje nurodytą kriterijų.
11. Šių nuostatų 1, 2 ir 3 priedai apibrėžia nominacijos suteikimo sąlygas, dešimtbalės sistemos vertinimo skalę kiekvienam III skyriuje paminėtam vertinimo kriterijui.
12. Komisijos narių firmoms skirti balai sumuojami atskirai pagal kiekvieną kriterijų.
13. Daugiausia balų surinkusi firma skelbiama geriausia pagal tam tikrą savo kategorijos kriterijų.
14. Pasibaigus komisijos posėdžiui, firmos prizininkės skelbiamos viešai.
15. Jei vertinimo komisijos nariai priima sprendimą, kad nė viena vertinama VPM firma neatitinka kurio nors vertinimo kriterijaus, ji turi teisę neišrinkti geriausios VPM firmos pagal šį kriterijų.

V. PAPILDOMAS VERTINIMAS

16. Vertinimo komisijos iniciatyva gali būti renkamos geriausios VPMF pagal papildomus vertinimo kriterijus.
17. Mugės vertinimo komisija turi teisę savo įsteigtais prizais apdovanoti pagal individualius kriterijus atrinktas geriausias VPM firmas.
18. „Simulith“ centras organizuoja populiariausias VPM firmos rinkimus. Mugės lankytojai ir dalyviai specialiuose lapeliuose užrašo patikusios VPM firmos pavadinimą ir įmeta į dėžutę informaciniame stende. VPMF mugės dalyviai negali balsuoti už savo firmą. Balsavimas vyks balandžio 27 d. 9:30 – 14:30.

VI. APDOVANOJIMAS

19. Geriausiomis paskelbtos VPM firmos apdovanojamos diplomais, prizais ar atminimo dovanėlėmis.

**VERSLININKŲ ORGANIZACIJŲ ARBA ĮMONIŲ SUDARYTOS VERTINIMO KOMISIJOS VPMF
MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ**

Vertinimo kriterijai	1- 4 balai	5-7 balai	8-10 balai
<p>Gebėjimas bendrauti ir bendradarbiauti: klientų aptarnavimas, bendravimas, komunikabilumas, informacijos apie pristatomą produktą pateikimas;</p> <p>Dalykiškas VPMF veiklos pristatymas, išsamios žinios apie darbo organizavimą bei verslo procesus VPM firmoje;</p> <p>Gebėjimas pristatyti stende verslo įmonę- rėmėją, jos produkciją ar paslaugas;</p> <p>Bendras komandinis darbas.</p>	<p>Nerangus klientų aptarnavimas, prastos žinios apie savo pristatomą prekę ar paslaugą. Kompliciuotas bendravimas.</p> <p>Silpnos žinios apie VPMF veiklą, menkas supratimas apie verslo procedūras, vykdomas firmos veikloje.</p> <p>Prastos žinios apie rėmėjus, jų prekes bei paslaugas.</p> <p>Bendro komandinio darbo nėra, kiekvienas dirba individualiai.</p>	<p>Patenkinamas bendravimas su klientu, vidutinės žinios apie prekę ar paslaugą. Pakankamas dėmesys, aptarnaujant klientą.</p> <p>Patenkinamos žinios apie VPMF veiklą, Pakankamas supratimas apie darbo organizavimą VPM firmoje.</p> <p>Bendras orientavimasis bendradarbiavimo su rėmėjais srityje, pakankamos žinios apie pristatomą rėmėjų produkciją.</p> <p>Matomos pastangos dirbti komandoje, tačiau ne visi nariai aktyviai palaiko šį siekį.</p>	<p>Puikus dalykinis bendravimas, gebėjimas kvalifikuotai aptarnauti klientus, puikios žinios apie prekę ar paslaugą ir jų pateikimas, puikūs derybų įgūdžiai.</p> <p>Puikios žinios apie VPMF veiklą, dalykiškai dėstoma informacija, puikus įgytų kompetencijų demonstravimas.</p> <p>Puikios žinios apie VPMF ir rėmėjų - verslo įmonių bendradarbiavimą, aktyvus rėmėjų prekių ar paslaugų pristatymas stende, puikios žinios apie VPMF remiančias įmones.</p> <p>Vieningai dirbanti ir siekianti bendro tikslo, išradinga, stilinga komanda, kurios visi nariai atsakingi vieni už kitus.</p>
<p>Gebėjimas reklamuoti VPMF, prekes ar paslaugas: Reklaminių idėjų novatoriškumas, pateikimas, estetiškumas.</p>	<p>Prastas reklaminės medžiagos apipavidalinimas, neįdomus pateikimas, jokių naujų idėjų.</p>	<p>Patenkinamas reklamos lygis, pakankamas apipavidalinimas, atitinkamas jos pateikimas, matomos įdėtos pastangos gerai pristatyti prekę.</p>	<p>Išradinga reklama, estetiškas reklaminės medžiagos apipavidalinimas ir išskirtinis pateikimas. Puikiai, išradingai pateikta reklaminė akcija. Įdomus, originalus prekės ar paslaugos pristatymas stende.</p>
<p>Stendo originalumas: išskirtinumas, patrauklumas, vientisumas.</p>	<p>Prastas stendo apipavidalinimas, nieko įdomaus ir originalaus, nepritraukia klientų.</p>	<p>Vidutiniškas stendo apipavidalinimas, pakankamai efektyviai panaudoti firmos produktai.</p>	<p>Išskirtinis stendo apipavidalinimas, puikiai išdėstyti ir suderinti į vieną visumą firmos produktai, sudarantys vientisą vaizdą, kuris informuoja apie firmos veiklą.</p>
<p>Geriausias vadybininkas/vadybininkė: tikslas siekimas, iniciatyva, pasitikėjimas savimi, loginis mąstymas, efektyvus tiek individualus, tiek komandinis darbas, išstvermingumas ir prisitaikymas prie įvairios aplinkos.</p>	<p>Bendravimas su klientu paviršutinis, menkos žinios apie parduodamą prekę ar paslaugą, nepasitikintis savimi, nemokantis tiksliai reikšti savo minčių.</p>	<p>Pakankamai geras bendravimas, rodomas dėmesys klientui, moka dirbti tik individualiai, trūksta žinių pardavimų srityje.</p>	<p>Savimi pasitikintis, ryžtingas, siekiantis tikslo, puikiai besiorientuojantis ekstremaliose situacijose ir mokantis prisitaikyti prie kintančios aplinkos, kompetingas pardavimų srityje, logiškai mąstantis ir tiksliai reiškiantis savo mintis, pozityvus, orientuotas į klientą bendravimas, jaučiantis atsakomybę už savo ir komandos veiksmus.</p>

Pastaba: Vertinimo komisijai paliekama teisė savo nuožiūra skirti papildomus vertinimo kriterijus.

Tarptautinės verslo praktinio mokymo firmų mugės
„Vilnius 2012“ dalyvių vertinimo nuostatų
2 priedas

VPMF VADOVŲ SUDARYTOS VPMF MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KOMISIJOS VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ

Vertinimo kriterijai	1 - 4 balai	5 - 7 balai	8 -10 balai
Geriausias netradicinis pristatymas (neturi viršyti 5 min. limitu): gebėjimas meniškai, emociškai pristatyti savo VPM firmą, atskleisti savo reklamuojamų prekių ar paslaugų privalumus.	Nuobodus pristatymas, nesudomina kliento, nedaro jokio įspūdžio.	Įdėta nemažai pastangų, kuriant pristatymą, bet tai jau kažkur matyta, neturi ilgesnio poveikio.	Puikus emociingas, meniškai atliktas VPMF pristatymas, išskirtinis prekių ar paslaugų pristatymas, kuris įsimena ilgą laiką.
Geriausias mugės katalogas: katalogo dizainas, informatyvumas, aiški struktūra, originalumas.	Neaiški struktūra, nėra originalių idėjų. Prastas katalogo išpildymas. Nėra kai kurių katalogo sudedamųjų dalių: prekės pavadinimas, kodas, vaizdinis pateikimas, išsamus ir tikslus prekės apibūdinimas, aiški kaina, atsiskaitymo už prekę būdai, pristatymo sąlygos, nuolaidų sistema, katalogo pavadinimas, leidimo metai, galiojimas VPMF logotipas ir rekvizitai.	Įprastas, neišsiskiriantis informacijos apie prekes ar paslaugas pateikimas. Visos katalogo sudedamosios dalys. Sudėtinga katalogo struktūra.	Originalus dizainas, pritraukiantis pirkėjo dėmesį. Puikiai ir aiškiai pateikta reikalinga informacija, visos katalogo sudedamosios dalys. Aiški ir paprasta struktūra.

Tarptautinės verslo praktinio mokymo firmų mugės
„Vilnius 2012“ dalyvių vertinimo nuostatų
3 priedas

„SIMULITH“ CENTRO SUDARYTOS VERTINIMO KOMISIJOS VPMF MUGĖS DALYVIŲ VERTINIMO KRITERIJAI IR VERTINIMO SKALĖ

Vertinimo kriterijai	1 - 4 balai	5 – 7 balai	8 – 10 balai
Geriausia mugės radijo reklama: patrauklumas ir klausytojų pritraukimas, aiškus tikslas ir tiksline auditorija, originalumas.	Garsiai skambanti, bet neįdomi reklama, kurios klientas neišklauso iki galo, visiškai nesudomina pirkėjo.	Pakankamai įdomiai pateikta reklama, kuri bus iškaudyta iki galo, bet trūksta įtaigumo, neskatinama pirkėjo pirkti.	Ypač efektyvi reklama: 1) atkreipia dėmesį, 2) stimuliuoja susidomėjimą, 3) yra įtaigi (pirk!) 4) priverčia veikti iš karto Naujos reklaminės idėjos. Originalus reklaminis šūkis ir muzikinis išpildymas
Geriausias VPMF elektroninis pristatymas: gebėjimas pritraukti klientų dėmesį, pateikiant visą klientus dominančią informaciją, aiškus tikslas, informatyvumas, originalumas, išradingumas.	Nieko įdomaus ir originalaus, nuobodus pristatymas, nesudomina kliento.	Šis darbas bus pastebėtas. Gana įdomiai ir tikslingai pateikta informacija. Tačiau ilgesnio poveikio nebus.	Novatoriškos idėjos, originalus pateikimas, puikus sugebėjimas pritraukti klientų dėmesį. Šis darbas bus įsimintas ilgesnį laiką.

REGULATIONS OF THE ASSESSMENT OF PF FAIR "VILNIUS 2012" PARTICIPANTS

I. GENERAL PROVISIONS

1. The assessment criteria will regulate the assessment of participation of practice firm (hereinafter referred to as PF) in the fair and will specify the establishment of a jury, assessment criteria and the assessment system itself.
2. The object of the assessment will be all PF from Lithuania and abroad participating in the fair. The assessment will be carried out according to the criteria listed in Part III. (*The decorations of the stands must remain on display until the official end of the fair*).
3. The aim of the assessment is to encourage heads and students of PF to achieve better results.

II. JURY

4. The jury will consist:
 - 4.1. Of no less than three persons delegated by business organizations or companies.
 - 4.2. Of no less than six persons delegated by Lithuanian PF net – heads of PF.
 - 4.3. Of no less than two persons delegated by *Simulith Centre*.
5. The Fair Organisation Committee established by the Minister of Education and Science will approve the composition of the jury.

III. ASSESSMENT CRITERIA

6. The jury members of business organisations and companies will assess PF according to these criteria.
 - 6.1. The main nominations.
 - 6.1.1. PF Fair gold winner.
 - 6.1.2. PF Fair silver winner.
 - 6.1.3. PF Fair bronze winner.
 - 6.2. The main assessment criteria to win the nomination:
 - 6.2.1. Communication and co-operation skills of students or pupils;
 - 6.2.2. The ability to advertise own PF, its products or services;
 - 6.2.3. Originality of the stand.
 - 6.3. The winners of PF of the fair will receive diploma with the nomination and award badge. The awarded badge can be used to display PF achievement and pride all year long on the website, catalogues, and other promotional and information materials.
 - 6.4. The additional criteria:
 - 6.4.1. The best manager;
 - 6.4.2. The best manageress.
7. The jury consisting of heads of PF will assess PF participating in the fair according to the following 2 criteria:
 - 7.1. The best non-traditional presentation;
 - 7.2. The best catalogue of the fair. Each PF will deliver a single catalogue for assessment on the arrival to the fair information stand during the registration.

8. *Simulith Centre* will assess PF participating in the fair according to the 2 criterions:
 - 8.1. The best radio commercial of the fair. Each PF has to send a radio commercial of the fair for assessment on CD to *The Simulith Centre* till the 1st of April 2012;
 - 8.2. The best electronic presentation. Each PF has to send an electronic presentation of the fair for assessment on CD to *The Simulith Centre* till the 1st of April 2012.

IV. ASSESSMENT SYSTEM

9. PF will be assessed according to three main criteria subject to categories:
 - 9.1. Higher education institutions.
 - 9.2. Vocational training schools, secondary schools and gymnasiums.
10. It is not allowed for the heads of PF to work in the stands.
11. Each member of the jury will assess each PF using a ten-point system according to all criteria indicated in Chapter III.
12. A ten-point assessment scale according to all criteria indicated in Chapter III is defined in Annexes 1, 2 and 3.
13. The points given by the members of the jury to the PF according to each criterion will be summed up.
 14. The PF with the highest score will be announced as the best according to a specific criterion of the category the PF is attributed to.
 15. The PF winners will be publicly announced after the meeting of the jury.
 16. If the members of the jury decide that none of PF has met one of the assessment criteria, the jury will have a right not to elect the best PF according to this criterion.

V. ADDITIONAL ASSESSMENT

17. The jury can also assess PF according to the additional criteria.
 - 17.1. The most stylish and ingenious team of the fair.
 - 17.2. The best advertising campaign of the fair.
 - 17.3. The most successful PF debut.
 - 17.4. The most interesting presentation of a product or service (on the stand).
 - 17.5. Other criteria.
18. The jury reserves the right to grant additional criteria at their own discretion.
19. *The Simulith Centre* organizes the election of the most popular PF. The visitors and participants of the fair will get voting sheets of paper to write down the name of their favorite PF and to put them into the box in the information stand. The voting will be held on 27th April 9:30 – 14:30.

VI. AWARDS

20. The best PF will be awarded with diplomas, prizes and remembrance gifts.
-

THE ASSESSMENT CRITERIA AND SCALE FOR THE JURY MEMBERS FROM BUSINESS ORGANIZATIONS OR COMPANIES TO ASSESS PF FAIR PARTICIPANTS

Evaluation criteria	1- 4 points	5-7 points	8-10 points
Ability to communicate and cooperate: servicing clients, communication, information about the product delivery	Clumsy client servicing, poor knowledge of goods or services presented. Complicated communication.	Satisfactory communication with the client, average knowledge of the goods or services. Sufficient attention during client servicing.	Excellent formal communication, ability to qualified client servicing, excellent knowledge of goods or services and their presentation.
Ability to advertise PF, goods or services: innovative promotional ideas, their presentation and esthetics	Poor advertising material design, boring presentation, no new ideas.	Satisfactory level of advertising, appropriate presentation, clear contribution to the good presentation of a product.	Innovative advertising, esthetical style of advertisement and exceptional presentation. Excellent, resourceful presentation of advertising campaign. Interesting, original presentation of goods or services at the stand.
Stand originality: exceptional, attractive, integral	Poor stand style, not interesting or original elements, not attractive to the clients.	Mediocre stand design, sufficiently effective use of firm’s products.	Exceptional stand design, excellent and integral arrangement of products, products make coherent picture providing information of the firm’s activities.
Best Manager: aspiration to the goal, initiative, confident, logical, effective in team and individual work, patient and able to adapt to various environments	Superficial communication with clients, weak knowledge of the goods or services on sale, lack of self-confidence, poor ability to express thoughts.	Fairly good communication skills, attention to the clients, can work only individually, lacks knowledge in the field of sales.	Self-confident, determined, aim seeking, excellent orientation in extreme situations, able to adapt to the changing situation, competitive in the field of sales, has logical thinking and clearly expresses thoughts, positive, client oriented communication, taking responsibility for his/her and team’s actions.
Best non-traditional presentation (not longer than 5 min.): ability to present PF in an artistic, expressive way, reveal the advantages of goods or services advertised	Boring presentation, not catching attention, not impressive.	Sufficient evidence of efforts for presentation preparation, but it has already been seen, does not make effect on clients.	Impressive and memorable, expressive, artistic presentation of PF, exceptional presentation of goods and services.
Best cooperation result of an PF and business company at a fair: ability to present business company-sponsor, its production or services at the stand	Cooperation results are not reflected on the stand or advertising material. Poor knowledge of the sponsors, their goods or services.	Cooperation results can be seen on the stand and advertising material. General orientation in cooperation with sponsors, sufficient knowledge of sponsor’s products.	Cooperation results presented in the stand and advertising material. Excellent knowledge of the PF and cooperation between sponsors-business companies, active presentation of sponsors’ goods and services, excellent knowledge of PF supporting companies.
Best team of a fair: team work, ingenious, team’s outfit matches the stand style	No team work, everybody works individually.	Clear efforts for the team work, but not all members are actively involved, lack of style and ingenious.	Unanimously working team striving for the common goal, ingenious, stylish team, members responsible for each other.

Note: The jury reserves the right to grant additional criteria at their own discretion.

**THE ASSESSMENT CRITERIA AND SCALE FOR THE JURY MEMBERS OF HEADS TO ASSESS PF
FAIR PARTICIPANTS**

Criteria for evaluation	1 - 4 points	5 - 7 points	8 -10 points
Ability to present the activity of PF in a professional way: comprehensive knowledge of work organization and business processes at PF	Poor knowledge of PF activities, poor understanding of business procedures in firm operation.	Satisfactory knowledge of PF operations. Sufficient understanding of work organization in PF.	Excellent knowledge of PF operation, information provision in a professional way, excellent demonstration of gained competences.
Best catalog of the fair: catalog design, exhaustiveness, clear structure, originality	Unclear structure, lack of original ideas. Weak fulfillment of the catalog. Lack of some catalog components: title of goods, code, visual presentation, explicit and accurate description of a good, clear price, ways of paying for the goods, delivery conditions, discount system, title of the catalog, year of edition, expiry date, PF logo, contact details and other PF relevant information.	Ordinary, notwithstanding presentation of information on goods or services. All components of the catalog are in place. Complicated structure of catalog.	Original eye-catching design. All the necessary information is presented clearly; all components of the catalog are at place. Clear and simple structure.

**THE ASSESSMENT CRITERIA AND SCALE FOR THE JURY MEMBERS OF *SIMULITH CENTRE*
TO ASSESS PF FAIR PARTICIPANTS**

Evaluation criteria	1 - 4 points	5 – 7 points	8 – 10 points
Best radio advertisement of the fair: attractiveness and listeners engagement, clear goal and target audience, originality	Loud, but uninteresting advertisement that clients do not listen till the end, do not engage the clients.	Quite interesting presentation of advertisement to be listened till the end, but lacks suggestiveness, does not convince clients to buy.	Extra effective advertisement: 1. Catching attention, 2. Stimulating an interest, 3. Convincing to buy, 4. Makes one act. New advertising ideas. Original advertising slogan and musical fulfillment.
Best electronic presentation of the PF: ability to attract clients attention, provides all the necessary information to the clients, clear goal, in formativeness, originality, ingenious	Nothing interesting or original, boring presentation, not interesting to the clients.	The work is noticed. Information is provided in a quite interesting and purposeful way. But no continuous effect.	Innovative ideas, excellent attraction of client’s attention. The work leaves a strong impression.

VPM FIRMŲ NETRADICINIŲ PRISTATYMŲ PROGRAMA

Netradiciniai pristatymai rodomi ir vertinami mugės dieną (2012 m. balandžio 27 d.).

Netradiciniai pristatymai rodomi nuo 10:30 iki 11:40 (pasirodo aukštųjų mokyklų atstovai) ir nuo 13:00 iki 14:25 (pasirodo bendrojo lavinimo ir profesinių mokyklų atstovai).

Ankstesniosios VPM firmos pasirodymo metu pristatymui ruošiasi kita VPM firma.

Netradiciniai pristatymai vertinami komisijos narių, stebinčių šiuos pasirodymus. Netradiciniam pristatymui skiriama ne daugiau penkių minučių!

Radio reklama transliuojama mugės metu, tačiau nevertinama, elektroninis pristatymas nerodomas mugės metu, atsiųsta medžiaga jau įvertinta „Simulith“ centre.

Eil. Nr.	Laikas	VPMF	VEIKLA
AUKŠTOSIOS MOKYKLOS			
1.	10:30 – 10:40	ŽIEDŪNA	Floristikos prekės ir paslaugos
2.		MARKO MANTINGĖLĖ	Prekyba bakalėjos gaminiais
3.	10:40 – 10:50	RAŠTMENA	Mažmeninė prekyba kanceliarinėmis prekėmis, vizitinių kortelių gamyba
4.		FLORAMETA	Viešojo maitinimo paslaugos
5.	10:50 – 11:00	EGZOTIKOS SALA	Gėlių komponavimas, želdinių dizainas
6.		VIKO DRAUDA	Draudimo paslaugos
7.	11:00 – 11:10	BIUROMETA	Mažmeninė prekyba raštinės reikmenimis. Prekyba statybinėmis medžiagomis. Turizmo agentūra
8.		VIKO BANKAS	Banko paslaugos
9.	11:20 – 11:30	VILIONĖ	Turizmo paslaugos, prekyba turizmo ir poilsio prekėmis
10.		MIGLĖ	Prekyba konditerijos gaminiais ir pramogų organizavimas
11.	11:30 – 11:40	H&A EXPORT COMPANY	Prekyba dailės ir amatininkų kūriniais
12.		ŠLK	Mažmeninė ir didmeninė prekyba, paslaugos
BENDROJO LAVINIMO IR PROFESINĖS MOKYKLOS			
1.	13:00 – 13:10	BLIZGESYS	Prekyba papuošalais ir interjero prekėmis
2.		PAPIRUSAS	Prekyba kanceliarinėmis prekėmis
3.	13:10 – 13:20	VIGORA	Prekyba moteriškais drabužiais ir aksesuarais
4.		PETR CHAIKOVSKIY	Viešbučio paslaugos, konditerijos gaminiai
5.	13:20 – 13:30	TRANSLANAS	Automobilių pūšyba, automobilių ir motociklų nuoma, automobilių plovykla, prekyba automobilių detalėmis ir aksesuarais
6.		ATEITIS	Prekyba duona ir jos gaminiais
7.	13:30 – 13:40	DIVERSITI	Drabužiai jaunimui
8.		GIJA	Kirpėjų paslaugų teikimas
9.	13:40 – 13:50	VIVAT ECO	Ekologiškų konditerijos gaminių gamyba, prekyba jais
10.		FE ELITE STYLE	Konsultacinės paslaugos, susitikimų ir konferencijų organizavimas
11.	13:50 – 14:00	SPINDULYS	Prekyba drabužiais
12.		ŠAGRENĖ	Didmeninė ir mažmeninė prekyba odos gaminiais
13.	14:00 – 14:10	STATMA	Apdailos darbai gyvenamosiose ir gamybinėse patalpose
14.		ATŽALYNAS	Prekyba statybiniais ir buitinais elektriniais prietaisais
15.	14:10 – 14:20	PIRAMIDĖ	Prekyba baldais ir interjero detalėmis
16.		SIURPRIZAS	Floristiniai gaminiai ir siūti suvenyrai
17.	14:20 – 14:25	KUKHNYA	Interjero dizainas

PROGRAMME FOR NON-TRADITIONAL PRESENTATIONS OF PF

Non-traditional presentations will be held on the Fair (27th April).

Non-traditional presentations will be held from 10.30 to 11.40 (representatives of higher education schools) and from 13.00 to 14.25 (representatives of secondary schools and vocational training schools).

The practice firm will be getting ready for its presentation during the presentation of the previous practice firm.

Presentations will be evaluated by the members of the Commission who will observe these performances.

Not more than five minutes will be available for non-traditional presentations.

Radio advertisements will be broadcasted during the Fair, electronic presentations won't be presented during the Fair, the material was already been evaluated after it had been received at the *Simulith centre*.

No.	Time	Practice Firm	Activity
HIGHER EDUCATION SCHOOLS			
13.	10:30 – 10:40	ŽIEDŪNA	Floristic services
14.		MARKO MANTINGĖLĖ	Trade in confectionery products
15.	10:40 – 10:50	RAŠTMENA	Retail trade in office supplies, printing of business-cards
16.		FLORAMETA	Catering services
17.	10:50 – 11:00	EGZOTIKOS SALA	Floristic and garden design
18.		VIKO DRAUDA	Insurance Services
19.	11:00 – 11:10	BIUROMETA	Trade in building materials; Retail trade in office supplies; Travel services
20.		VIKO BANKAS	Bank
21.	11:20 – 11:30	VILIONĖ	Tourism services; Trade in leisure and sports goods
22.		MIGLĖ	Trade in confectionery products; Event organization
23.	11:30 – 11:40	H&A EXPORT COMPANY	Trade in handicraft and applied art items
24.		ŠLK	Retail and wholesale and services
SECONDARY AND VOCATIONAL TRAINING SCHOOLS			
18.	13:00 – 13:10	BLIZGESYS	Trade in jewelry, interior goods
19.		PAPIRUSAS	Trade in office supplies
20.	13:10 – 13:20	VIGORA	Trade in clothes and accessories for women
21.		PETR CHAIKOVSKIY	Hotel-Confectionery
22.	13:20 – 13:30	TRANSLANAS	Car decoration, wash services, car parts trade and accessories. Car and motorcycle rental and, Trade in automotive parts and accessories
23.		ATEITIS	Trade in bakery, retail and wholesale
24.	13:30 – 13:40	DIVERSITI	Trade in clothes for youth
25.		GIJA	Hairdressing services
26.	13:40 – 13:50	VIVAT ECO	Manufacturing and trade in Confectionery
27.		FE ELITE STYLE	Relations and Communication Consultancy Meetings and conferences organization
28.	13:50 – 14:00	SPINDULYS	Trade in clothing
29.		ŠAGRENĖ	Trade in leather goods and haberdashery
30.	14:00 – 14:10	STATMA	Decoration in industrial and residential rooms
31.		ATŽALYNAS	Trade in electric devises and equipment
32.	14:10 – 14:20	PIRAMIDĖ	Trade in furniture and interior details
33.		SIURPRIZAS	Floral products and sewed gifts
34.	14:20 – 14:25	KUKHNYA	Interior design

16-OJI TARPTAUTINĖ VPMF MUGĖ
16-TH INTERNATIONAL PF FAIR IN LITHUANIA

VILNIUS 2012

VIETA BŪTI IR TAPTI
THE PLACE TO BE AND TO PROGRESS

ORGANIZATORIAI
ORGANIZERS



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTERIJA



LIETUVOS VERSLO PRAKTINIO
MOKYMO FIRMŲ CENTRAS
SIMULITH
CENTRAS



SIMULITH CENTRAS
Pamėnkalnio g. 15/6-31, LT-01114 Vilnius, Lietuva
Tel. (8 5) 219 16 45
Tel./faks. (8 5) 219 16 46
El. paštas: slinfo@viko.lt
www.sl.viko.lt